



ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ,  
ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ  
"Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΔΑ"



# Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

Ηλιάνα Κωνσταντοπούλου,  
Υπεύθυνη Συμβουλευτικής



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

## ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ, ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Στόχοι μας...

Οι ανάγκες σας!!



Γενική Διεύθυνση Διοικητικών και  
Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και  
Φοιτητικής Μέριμνας



Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας



Τμήμα Διασύνδεσης,  
Διαμεσολάβησης & Καινοτομίας  
«Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΔΑ» -  
"Career, Liaison & Innovation  
Office, University of West Attica"  
(MIS 5073631)




Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





**Στόχος μας, οι ανάγκες σας**  
Επισκεφτείτε μας και επωφεληθείτε!

**Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**  
Τμήμα Διασύνδεσης  
Διαμεσολάβησης & Καινοτομίας

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:**

Πανεπιστημιούπολη 2

Πέτρου Ράλλη  
& Θηβών 250  
122 44, Αιγάλεω  
Αίθ 4, Συνεδριακό


**ΤΗΛΕΦΩΝΟ:**

**210  
5381  
294-5**

**ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ  
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΙΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ  
Τ.Δ.Δ.Κ.;**

Είστε φοιτητής-ρια ή απόφοιτος-η και:

- ψάχνετε για **Εργασία** στην Ελλάδα ή το Εξωτερικό,
- αναζητάτε **Εκπαιδευτική πληροφόρηση**,
- θέλετε **Συμβουλευτική υποστήριξη**,
- επιθυμείτε να συμπληρώσετε ένα **Ψυχομετρικό τεστ**,
- θέλετε να επωφεληθείτε από τις δράσεις **Mentoring**,
- θέλετε να εγγραφείτε στους **Alumni** του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής;

 Συμπληρώστε το «**Ε.4.3.2 ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΠΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥ**»

Επισκεφτείτε το Τμήμα Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης και Καινοτομίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής στην Πανεπιστημιούπολη 2, στο Συνεδριακό Κέντρο-Αίθουσα 4, καθημερινά **09:30-16:30**, για να χρησιμοποιήσετε τις βιβλιοθήκες & τους Η/Υ και να ενημερωθείτε. Το προσωπικό του τμήματος είναι στη διάθεσή σας για να σας προσφέρει άμεσα τις υπηρεσίες του. Ζητήστε ακόμα να συμπληρώσετε το έντυπο που σας δίνει τη δυνατότητα να συμπεριληφθείτε στους εγγεγραμμένους χρήστες των υπηρεσιών του Τμήματος.

# Στόχοι

Με την παρακολούθηση του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες-ουσες θα:

- **Γνωρίσουν** βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας
- **Διακρίνουν** τα διαφορετικά είδη επιχειρηματικότητας
- **Ενημερωθούν** για πρόσφατα δεδομένα σχετικά με την επιχειρηματικότητα σε Ελλάδα και Ευρώπη
- **Εμβαθύνουν** στα χαρακτηριστικά και δεξιότητες των επιχειρηματιών και στο σχετικό πλαίσιο EntreComp
- **Μάθουν** για εργαλεία ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων και σχεδίων
- **Πληροφορηθούν** για πηγές χρηματοδότησης και ενημέρωσης για την επιχειρηματικότητα





Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ



# Έννοιες και ορισμοί

- **Επι-χειρώ**: κάνω κάτι καινούριο, καινοτομώ, δημιουργώ, ενεργώ με συγκεκριμένο στόχο
- **Επιχειρηματικότητα**: δραστηριότητα ή διαδικασία με την οποία εκδηλώνεται έμπρακτα μια καινοτομία, λύση, επένδυση ή επέκταση σε νέες αγορές ή προϊόντα ή προσφορά νέων υπηρεσιών ή μεθόδων οργάνωσης ή εκτέλεσης μιας εργασίας
- Ο ορισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κάνει ιδιαίτερη αναφορά στην επιχειρηματικότητα ως **νοοτροπία**
- **Entrepreneurship**: entreprendre ↔ undertake ↔ αναλαμβάνω







# Βασικά στοιχεία

Βασικά στοιχεία του **επιχειρείν**:

- Δημιουργία και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών με κάποια αξία
- Έλλειψη βεβαιότητας για το τελικό αποτέλεσμα της προσπάθειας (**ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου**)
- Οικονομική ανταμοιβή, προσωπική ικανοποίηση, ανεξαρτησία

αλλά και:



- Χρόνος, κόπος, κίνδυνος, ρίσκο, ενδεχόμενο αποτυχίας

# Συστατικά επιχειρηματικότητας

- ανταγωνιστικότητα
- καινοτομία
- διαχείριση πόρων και χρόνου





# Καινοτομία

- Άρρηκτα συνδεδεμένη με την επιχειρηματικότητα
- Μοχλός ανάπτυξης της οικονομίας
- Όταν υφίσταται, σημαντικές πιθανότητες να πετύχει το εγχείρημα



αλλά και μεγαλύτερο ρίσκο



# Λόγοι σύστασης επιχείρησης

- οικονομικό και κοινωνικό κέρδος
- επιχειρηματικές ευκαιρίες
- όροι χρηματοδότησης
- γενικότερο κοινωνικό περιβάλλον
- θεσμικό πλαίσιο
- πληροφόρηση και τεχνολογία



# Είδη επιχειρηματικότητας


Διάκριση μεταξύ επιχειρηματικότητας ευκαιρίας και επιχειρηματικότητας ανάγκης:

- **Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας:** ο επιχειρηματίας αξιολογεί το οικονομικό περιβάλλον και αποφασίζει να υλοποιήσει ευκαιρίες με σκοπό το κέρδος και την αύξηση του εισοδήματός του.
- **Επιχειρηματικότητα ανάγκης:** ο επιχειρηματίας, απορρίπτοντας όλες τις μορφές εξαρτημένης εργασίας, οδηγείται στην ίδρυση μιας εταιρείας λόγω έλλειψης μίας επιθυμητής μορφής απασχόλησης.



# Τύποι επιχειρηματιών

- Τύποι επιχειρηματιών:
  1. Αυτοαπασχολούμενος-η
  2. Εργοδότης-ρια
- **Αυτο-απασχολούμενοι-ες:** άτομα που εργάζονται σε δική τους επιχείρηση ή επαγγελματικό χώρο, με σκοπό να αποκτήσουν κέρδος και που δεν απασχολούν άλλα πρόσωπα
- **Εργοδότες-ριες:** άτομα που εργάζονται σε δική τους επιχείρηση ή επαγγελματικό χώρο με σκοπό να αποκτήσουν κέρδος και που απασχολούν τουλάχιστον ακόμα ένα άτομο.



Η επιχειρηματικότητα κυμαίνεται από ατομικά έργα μέχρι και μεγάλες αναλήψεις έργων που δημιουργούν πολλές ευκαιρίες απασχόλησης.



# Είδη επιχειρηματικότητας

- **Κοινωνική επιχειρηματικότητα:** στόχος να παρέχει καινοτόμες λύσεις σε κοινωνικά προβλήματα για τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων, προωθώντας την κοινωνική αλλαγή.
- **Πράσινη επιχειρηματικότητα:** έχει θετική επίδραση στο περιβάλλον και συμβάλει σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Προάγει την περιβαλλοντική προστασία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- **Ενδοεπιχειρηματικότητα:** συμβαίνει στο εσωτερικό ενός οργανισμού όταν τα μέλη του προχωρούν σε λήψη οργανωτικών αποφάσεων και καινοτόμες λύσεις δρώντας σαν επιχειρηματίες μέσα στον οργανισμό.
- **Ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα:** σκοπός να μετασχηματιστούν συγκεκριμένοι τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας, με τη χρήση νέων τεχνολογιών και την υλοποίηση συναλλαγών με ηλεκτρονικά μέσα.
- **Νεανική επιχειρηματικότητα:** επιχειρήσεις που δημιουργούνται και διευθύνονται από νεαρά άτομα (συνήθως ηλικίας 18 έως 35 ετών).
- **Ακαδημαϊκή επιχειρηματικότητα:** εμπορική εκμετάλλευση των επιστημονικών ευρημάτων της έρευνας πανεπιστημίων ή ερευνητικών ιδρυμάτων και ανταλλαγή τεχνολογίας μεταξύ του βιομηχανικού και ακαδημαϊκού χώρου.





Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

# **ΔΕΔΟΜΕΝΑ**





# Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη

- 25,9 εκατομμύρια επιχειρήσεις με περισσότερα από 133 εκατομμύρια απασχολούμενους-ες το 2019.
- Μεγαλύτερος ενεργός **επιχειρηματικός πληθυσμός**: Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία και Γερμανία.
- **Μικρές επιχειρήσεις**: συντριπτική πλειονότητα. Αντιπροσωπεύουν το 35% - 50% της **συνολικής προστιθέμενης αξίας**. Μεγαλύτερο ποσοστό στη Μάλτα (56%). Χαμηλότερα ποσοστά προστιθέμενης αξίας από μικρές επιχειρήσεις: Ιρλανδία, Γερμανία, Σουηδία, Γαλλία και Πολωνία.
- **Μεγάλες επιχειρήσεις**: 0,5% ή λιγότερο του συνόλου των επιχειρήσεων.
- **Μεσαίες επιχειρήσεις**: επικρατέστερες σε χώρες με μεγαλύτερο ποσοστό μεγάλων επιχειρήσεων, αντιπροσωπεύουν 40% - 60% της συνολικής απασχόλησης. Ελλάδα 70%, Σουηδία 38%.





# Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη

- Πολύ μικρές επιχειρήσεις με < 10 απασχολούμενους κυριαρχούν στις **εξαγωγές αγαθών**, αντιπροσωπεύοντας 60% - 70% του συνόλου.
- Υψηλότερα ποσοστά **επιχειρήσεων υψηλής ανάπτυξης** το 2019: Ισπανία, Φινλανδία και Μάλτα.
- Ο αριθμός των **νεοσύστατων επιχειρήσεων** αυξήθηκε το 2019 σε σύγκριση με το 2018. Χαμηλό ποσοστό: Ελλάδα, Αυστρία, Σουηδία, Βέλγιο. Υψηλό ποσοστό: Λιθουανία, Πορτογαλία, Μάλτα.
- Περίπου το 82% των επιχειρήσεων που γεννήθηκαν το 2018 είχαν επιβιώσει το 2019.
- Υψηλότερα **ποσοστά επιβίωσης ενός έτους**: Σουηδία (97,2%) και Ελλάδα (96,7%), άνω του 90% σε Κάτω Χώρες και Βέλγιο. Χαμηλότερα ποσοστά: Λιθουανία (63,4%) και Δανία (73,1%).

# Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

- Το 2020 το 8,6% του πληθυσμού βρίσκονταν στα αρχικά στάδια επιχειρηματικής δραστηριότητας (8,2% το 2019).
- **Επίδοξοι και νέοι επιχειρηματίες:** 2 στους 3 είχαν ξεκινήσει ενεργά το εγχείρημά τους ήδη για 3 μήνες.
- **Ποσοστό καθιερωμένης επιχειρηματικότητας:** 14,6% σε υψηλότερο επίπεδο από τις χώρες υψηλού εισοδήματος (6,9%) (λόγοι: αυτοαπασχόληση και μικροεπιχειρηματικότητα).
- **Κίνητρα επιχειρηματικότητας:** 69% βιοπορισμός, 46% απόκτηση μεγαλύτερου εισοδήματος, 35,7% συνέχιση οικογενειακής παράδοσης.
  - ♂ απόκτηση υψηλότερου εισοδήματος και συνέχιση της οικογενειακής παράδοσης
  - ♀ βιοπορισμός
- **Ευκολία ίδρυσης επιχείρησης:** 25,9% θεωρεί ότι είναι εύκολη, χαμηλότερα από χώρες υψηλού εισοδήματος (55,5%).
- 2,2% **διέκοψε ή ανέστειλε την επιχειρηματική του δραστηριότητα**, υψηλότερα από το 2019 (2,0%), αλλά χαμηλότερα από χώρες υψηλού εισοδήματος (3,6%).





# Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

- 61% των επιχειρηματιών ηλικίας **18-34 ετών** έναντι 45% το 2019. Οι μισοί από αυτούς στην **ηλικιακή ομάδα** 18-24 ετών, ποσοστό υψηλότερο από χώρες υψηλού εισοδήματος (15,0%). Μέση ηλικία επιχειρηματία αρχικών σταδίων: **32 έτη**.
- **Γυναικεία επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων:** 6,7% από 7,6% το 2019. Άνδρες: αύξηση σε 10,6% από 8,8%.
- 34% των επιχειρηματιών αρχικών σταδίων διαθέτει τουλάχιστον ένα **πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** και 17% έχει και μεταπτυχιακή ειδίκευση.
- 42% των εγχειρημάτων προέρχονται από το **Χονδρικό - Λιανικό Εμπόριο** και **Ξενοδοχεία - Εστιατόρια**. Μόλις 7,6% των εγχειρημάτων είναι μέτριας/υψηλής τεχνολογικής έντασης.



# Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

- 1 στις 3: κανείς άλλος δεν εργάζεται στο εγχείρημα, αλλά ενισχύεται και το ποσοστό όσων **απασχολούν** > 6 άτομα, στο 9,3% από 5,8%.
- 80% (από 95% το 2019) εκτιμούν ότι την επόμενη πενταετία θα δημιουργήσουν τουλάχιστον μια θέση εργασίας, 20% (από 22%) από 6 θέσεις και πάνω.
- **Εξωστρέφεια**: το 60,8% απευθύνεται αποκλειστικά στην εγχώρια αγορά, έναντι 69,6% το 2019, υψηλότερα από τις χώρες υψηλού εισοδήματος (75,9%).
- 27,9%, διαβλέπει **επιχειρηματικές ευκαιρίες** στη χώρα έναντι 49% το 2019.
- 53% δηλώνει ότι διαθέτει **ικανότητες, γνώσεις και εμπειρία** για επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Το 62,8% έχει το **φόβο της αποτυχίας**, υψηλότερα από τις χώρες υψηλού εισοδήματος.
- 70% συμφωνεί ότι οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζονται με σεβασμό στη χώρα και διαθέτουν **κοινωνική καταξίωση** έναντι 49% το 2019.





Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

# ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ



## Χαρακτηριστικά προσωπικότητας επιχειρηματία

- εμπλοκή και ενεργητικότητα
- αποφασιστικότητα
- επιμονή και δέσμευση σε έναν σκοπό
- ανάγκη για επίτευξη υψηλών στόχων
- κινητοποίηση για εξέλιξη
- ανεξαρτησία
- δυνατότητα εντοπισμού ευκαιριών
- περιέργεια και φιλομάθεια
- αποτελεσματικότητα
- θέληση για ανάληψη ρίσκου
- ανοχή σε αμφιβολία και αβεβαιότητα
- αυτοέλεγχος
- αυτοσεβασμός





# Δεξιότητες επιχειρηματία

- ηγετική ικανότητα
- αυτοπεποίθηση
- προσαρμοστικότητα
- δημιουργικότητα
- υπευθυνότητα
- οργανωτικότητα
- συναισθηματική νοημοσύνη
- κριτική ικανότητα
- λήψη απόφασης
- αξιολόγηση και έλεγχος
- επικοινωνιακές και διαπροσωπικές δεξιότητες





# Αναγκαίες γνώσεις επιχειρηματία

- Γενικές γνώσεις για τον τρόπο λειτουργίας του συγκεκριμένου τομέα, αλλά και εξειδικευμένες γνώσεις όπως:
  - ❖ εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών
  - ❖ διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
  - ❖ γνώση αγοράς και τρόπων λειτουργίας της
  - ❖ βασικά χαρακτηριστικά προϊόντος/υπηρεσιών
  - ❖ οικονομικοί δείκτες απόδοσης της εταιρείας
  - ❖ τρόποι χρηματοδότησης (άμεσης, έμμεσης, βραχυπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης)
  - ❖ νομικό σύστημα
  - ❖ οικονομικό, φορολογικό, πολιτικό και θεσμικό περιβάλλον
  - ❖ χρήση νέων τεχνολογιών





Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

**ENTRECOMP**

# Το πλαίσιο EntreComp



- Το Ευρωπαϊκό πλαίσιο αναφοράς για την ικανότητα του επιχειρείν (EntreComp) προέκυψε από την ανάγκη:
  - ❖ προσδιορισμού της ικανότητας του επιχειρείν και των σχετικών γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων.
  - ❖ δημιουργίας εργαλείων που θα επιτρέψουν στους πολίτες να αναπτύξουν αποτελεσματικά αυτή την ικανότητα.
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί:
  - ❖ ως βάση για την ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών και μαθησιακών δραστηριοτήτων που προωθούν το επιχειρείν.
  - ❖ για τον καθορισμό παραμέτρων αξιολόγησης των επιχειρηματικών ικανοτήτων.

# Εννοιολογικό μοντέλο

- 3 περιοχές ικανοτήτων: «Ιδέες και ευκαιρίες», «Πόροι» και «Υλοποίηση».



- Κάθε μία αποτελείται από 5 ικανότητες, οι οποίες συνιστούν τα δομικά στοιχεία του επιχειρείν ως ικανότητας.



- Οι 15 ικανότητες αναπτύσσονται σε ένα μοντέλο 8 επιπέδων.



- Αναπτύσσεται μια λίστα 442 μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Σχήμα 2.  
Περιοχές και ικανότητες  
του εννοιολογικού  
μοντέλου **EntreComp**



Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2017). *EntreCOMP: Το ευρωπαϊκό πλαίσιο αναφοράς για την ικανότητα του επιχειρείν*. <http://repository.edulll.gr/edulll/handle/10795/3896>



# EntreComp - Περιοχές και Ικανότητες





# EntreComp - Επίπεδα

01

## Βασικό Επίπεδο

Με την υποστήριξη<sup>4</sup> των άλλων

> Με άμεση υποστήριξη

### Επίπεδο 1 - Ανακαλύπτω

Το Επίπεδο 1 εστιάζει κυρίως στην ανακάλυψη των χαρακτηριστικών, των δυνατοτήτων, των ενδιαφερόντων και των επιθυμιών. Εστιάζει επίσης στην αναγνώριση διαφορετικών τύπων προβλημάτων και αναγκών που μπορούν να επιλυθούν δημιουργικά, καθώς και στην ανάπτυξη ατομικών δεξιοτήτων και στάσεων.

> Με μειωμένη υποστήριξη από τους άλλους, κάποιου βαθμού αυτονομία και συνύπαρξη με ομολόγους

### Επίπεδο 2 - Εξερευνώ

Το Επίπεδο 2 εστιάζει στη διερεύνηση διαφορετικών προσεγγίσεων στα προβλήματα, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στη διαφορετικότητα και στην ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων και στάσεων.

02

## Μεσαίο Επίπεδο

Οικοδομώντας ανεξαρτησία

> Ατομικά και σε συνεργασία με ομολόγους

### Επίπεδο 3 - Πειραματίζομαι

Το Επίπεδο 3 εστιάζει στην κριτική σκέψη και στον πειραματισμό με την παραγωγή αξίας, για παράδειγμα μέσω της παραγωγής αξίας από πρακτικές επιχειρηματικές δραστηριότητες.

> Ανάλυση και διαμοιρασμός κάποιων ευθυνών

### Επίπεδο 4 - Τολμώ

Το Επίπεδο 4 εστιάζει στην μετατροπή των ιδεών σε δράση στην «πραγματική ζωή» και στην ανάληψη της ανάλογης ευθύνης για αυτό.

03

## Προχωρημένο Επίπεδο

Αναλαμβάνοντας ευθύνες

> Με κάποια καθοδήγηση και σε συνεργασία με άλλους

### Επίπεδο 5 - Βελτιώνω

Το Επίπεδο 5 εστιάζει στη βελτίωση των δεξιοτήτων σας στη μετατροπή των ιδεών σας σε δράση, αναλαμβάνοντας όλο και περισσότερο την ευθύνη για την παραγωγή αξίας και αναπτύσσοντας γνώσεις σχετικά με το επιχειρείν.

> Ανάλυση ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων και σε συνεργασία με άλλους

### Επίπεδο 6 - Ενισχύω

Το Επίπεδο 6 επικεντρώνεται στην συνεργασία σας με άλλους, καθώς αξιοποιείτε την υπάρχουσα γνώση για την παραγωγή αξίας, και αντιμετωπίζετε όλο και πιο σύνθετες προκλήσεις.

04

## Εξαιρετικό Επίπεδο

Πρωθώντας το μετασχηματισμό, την καινοτομία και την ανάπτυξη

> Ανάληψη ευθύνης για τη συμβολή σε πολύπλοκες εξελίξεις σε ένα συγκεκριμένο τομέα

### Επίπεδο 7 - Επεκτείνω

Το Επίπεδο 7 αφορά στις ικανότητες που απαιτούνται για την αντιμετώπιση σύνθετων προκλήσεων, στη διαχείριση ενός συνεχώς μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος όπου ο βαθμός αβεβαιότητας είναι υψηλός.

> Ουσιαστική συμβολή στην ανάπτυξη ενός συγκεκριμένου πεδίου

### Επίπεδο 8 - Μετασχηματίζω

Το Επίπεδο 8 εστιάζει στις αναδυόμενες προκλήσεις με την ανάπτυξη νέας γνώσης, μέσω της έρευνας, της ανάπτυξης και της καινοτομίας για την επίτευξη της αριστείας και τον μετασχηματισμό του τρόπου με τον οποίο γίνονται τα πράγματα.

<sup>4</sup> Η υποστήριξη από τους άλλους περιλαμβάνει για παράδειγμα την υποστήριξη από εκπαιδευτικούς, μέντορες, ομολόγους ή και από συμβουλευτικές υπηρεσίες.

# Περιοχές, ικανότητες, επίπεδα - Απόσπασμα

Περιοχές	Ικανότητες	Επίπεδα Επάρκειας		
		Βασικό	Μεσαίο	Προχωρημένο
02 Πόροι	Αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση	Οι μαθητές εμπιστεύονται τη δική τους ικανότητα να παράγουν αξία για τους άλλους.	Οι μαθητές μπορούν να αξιοποιούν όσο περισσότερο γίνεται τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους.	Οι μαθητές μπορούν να αντισταθμίζουν τα αδύνατα σημεία τους τόσο συνεργαζόμενοι με άλλους όσο και αναπτύσσοντας περαιτέρω τα δυνατά τους σημεία.
	Κίνητρα και επιμονή	Οι μαθητές επιθυμούν να ακολουθούν το πάθος τους και να παράγουν αξία για τους άλλους.	Οι μαθητές είναι πρόθυμοι να καταβάλουν προσπάθεια και πόρους για να ακολουθήσουν το πάθος τους και να παράγουν αξία για τους άλλους.	Οι μαθητές μπορούν να μένουν αφοσιωμένοι στο πάθος τους και να συνεχίζουν να παράγουν αξία παρά τα εμπόδια.
	Κινητοποίηση πόρων	Οι μαθητές μπορούν να βρίσκουν και να αξιοποιούν πόρους με υπεύθυνο τρόπο.	Οι μαθητές μπορούν να συγκεντρώνουν και να διαχειρίζονται διαφορετικών τύπων πόρους για να παράγουν αξία για τους άλλους.	Οι μαθητές μπορούν να καθορίζουν στρατηγικές για να κινητοποιούν τους πόρους που τους είναι απαραίτητοι για την παραγωγή αξίας για τους άλλους.
	Χρηματοπιστωτικός και οικονομικός γραμματισμός	Οι μαθητές μπορούν να σχεδιάζουν τον προϋπολογισμό για μια απλή δραστηριότητα.	Οι μαθητές μπορούν να βρίσκουν επιλογές χρηματοδότησης και να διαχειρίζονται έναν προϋπολογισμό για κάποια δραστηριότητά τους που παράγει αξία.	Οι μαθητές μπορούν να σχεδιάζουν την οικονομική βιωσιμότητα κάποιας δραστηριότητάς τους που παράγει αξία.
	Κινητοποίηση άλλων	Οι μαθητές μπορούν να γνωστοποιούν τις ιδέες τους με σαφήνεια και ενθουσιασμό.	Οι μαθητές μπορούν να πείθουν, να περιλαμβάνουν και να εμπνέουν άλλους σε δραστηριότητες που παράγουν αξία.	Οι μαθητές μπορούν να εμπνέουν άλλους και να τους εμπλέκουν ενεργά σε δραστηριότητες που παράγουν αξία.



# Το ολοκληρωμένο πλαίσιο - Απόσπασμα

Περιοχή: Πόροι	Κοινός παρονομαστής	ΒΑΣΙΚΟ			ΜΕΤΡΙΟ		ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ		ΑΡΙΣΤΟ		
		Επίπεδο 1	Επίπεδο 2	Επίπεδο 3	Επίπεδο 4	Επίπεδο 5	Επίπεδο 6	Επίπεδο 7	Επίπεδο 8		
<p><b>Ικανότητα: Κινητοποίηση πόρων</b></p> <p><b>Προτροπή:</b> Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαραίτητους πόρους.</p> <p><b>Περιγραφικοί δείκτες:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Βρίσκουμε και διαχειριζόμαστε τους υλικούς (π.χ. χρήματα, στέγη, υλικά, εργαλεία), και μη υλικούς πόρους (π.χ. ψηφιακούς, τεχνολογία, χρόνο, λογισμικό) που απαιτούνται για τη μετατροπή των ιδεών σε δράση</li> <li>*Αξιοποιούμε όσο γίνεται περισσότερο τους διαθέσιμους πόρους</li> <li>*Αποκοτόμε και διαχειριζόμαστε τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών δεξιοτήτων (για παράδειγμα μέσα από κατάλληλες συνεργασίες, δικτύωση, εξωτερικές αναθέσεις και πλθθοπορισμό)</li> </ul>	<p>Διαχειριζόμαστε τους πόρους (υλικούς και μη).</p> <p>Αναγνωρίζω ότι οι πόροι δεν είναι απεριόριστοι.</p>	<p>Εκτιμώ τη σημασία της διαμορφωσης των πόρων με άλλους.</p> <p>Μπορώ να πειραματίζομαι με διαφορετικούς συνδυασμούς πόρων για να μετατρέπω τις ιδέες μου σε πράξη.</p>	<p>Μπορώ να εξασφαλίζω και να διαχειρίζομαι τους απαραίτητους πόρους για να μετατρέπω τις ιδέες μου σε πράξη.</p>	<p>Μπορώ να αναπτύξω ένα σχέδιο για την αντιμετώπιση περιορισμένων πόρων όταν προγραμματίζω μια δραστηριότητα που παράγει αξία.</p>	<p>Μπορώ να αναπτύξω τους απαραίτητους πόρους για να αναπτύξω τη δραστηριότητά μου που παράγει αξία.</p>	<p>Μπορώ να διασφαλίζω επαρκείς πόρους για κάθε βήμα του σχεδίου δράσης μου (ή της ομάδας μου) καθώς και για τη δραστηριότητα που παράγει αξία (για παράδειγμα, χρόνο, χρηματοδότηση, καθώς και δεξιότητες, γνώση και εμπειρία της ομάδας μου).</p>	<p>Μπορώ να κρίνω τους βασικούς πόρους που απαιτούνται για να υποστηρίξω μια καινοτόμο ιδέα ή την ευκαιρία για ανάπτυξη μιας υπάρχουσας επιχείρησης, για προώθηση ενός νέου τμήματος, ή για έναρξη μιας κοινωνικής δράσης.</p>	<p>Μπορώ να χρησιμοποιώ τους πόρους υπεύθυνα.</p> <p>Εκτιμώ τα υπάρχοντά μου και τα χρησιμοποιώ υπεύθυνα.</p> <p>Μπορώ να περιγράψω το πώς οι πόροι διαρκούν περισσότερο μέσα από την επαναχρησιμοποίηση, επιδιόρθωση και ανακύκλωση.</p> <p>Μπορώ να συζητήσω γύρω από τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της αποδοτικότητας των πόρων.</p> <p>Χρησιμοποιώ τους πόρους υπεύθυνα και αποτελεσματικά (για παράδειγμα, την ενέργεια, τα υλικά κατά τη διαδικασία του εφοδιασμού ή της κατασκευής, τους δημόσιους χώρους).</p> <p>Λαμβάνω υπόψη το μη-υλικό κόστος της χρήσης των πόρων κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τις δραστηριότητες που παράγουν αξία.</p> <p>Μπορώ να επιλέγω και να εφαρμόζω αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης πόρων (π.χ. ανάλυση του κύκλου ζωής, στερεά απόβλητα).</p> <p>Μπορώ να προσδιορίζω ευκαιρίες που η αποτελεσματική χρήση των πόρων ή/και η κυκλική οικονομία φέρνουν στον οργανισμό μου.</p> <p>Μπορώ να σχεδιάζω και να εφαρμόζω καινοτόμους τρόπους για να μειώσω το συνολικό αντίκτυπο της δραστηριότητας μου που παράγει αξία σχετικά με το περιβάλλον, την κοινωνία και την μετρούμενη βελτίωση.</p>	<p>Εκμεταλλεύομαι τον χρόνο μου όσο γίνεται περισσότερο.</p> <p>Μπορώ να αναγνωρίζω διαφορετικές χρήσεις του χρόνου μου (π.χ. μελέτη, παιχνίδι, ανάπαυση).</p> <p>Θεωρώ το χρόνο μου ως πολύτιμο πόρο.</p> <p>Μπορώ να συζητώ την ανάγκη για επένδυση χρόνου σε διάφορες δραστηριότητες που παράγουν αξία.</p> <p>Μπορώ να χρησιμοποιώ τον χρόνο μου αποτελεσματικά για την επίτευξη των στόχων μου.</p> <p>Μπορώ να χρησιμοποιώ τον χρόνο μου αποτελεσματικά, χρησιμοποιώντας τεχνικές και εργαλεία που καθιστούν εμένα ή την ομάδα μου παραγωγικούς.</p> <p>Μπορώ να διαχειρίζομαι τον χρόνο μου αποτελεσματικά, χρησιμοποιώντας τεχνικές και εργαλεία που καθιστούν εμένα ή την ομάδα μου παραγωγικούς.</p> <p>Μπορώ να διαχειρίζομαι τον χρόνο μου αποτελεσματικά.</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p>	<p>Εξασφαλίζω υποστήριξη.</p> <p>Μπορώ να αναζητώ βοήθεια όταν δυσκολεύομαι να επιτύχω αυτό που έχω αποφασίσει.</p> <p>Μπορώ να εντοπίζω πηγές βοήθειας για τη δραστηριότητά μου που παράγει αξία (π.χ. εκπαιδευτικούς, ομαλόγους, συμβούλους).</p> <p>Μπορώ να περιγράψω τις έννοιες του καταμερισμού και της εξειδίκευσης της εργασίας.</p> <p>Μπορώ να βρίσκω και να απαρτίζω δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων μου που παράγουν αξία (για παράδειγμα, φωτίζουν επιχειρήσεων, συμβούλους κοινωνικών επιχειρήσεων, επενδυτές, εμπορικά εμπλεκόμενα).</p> <p>Μπορώ να βρίσκω ψηφιακές λύσεις (π.χ. δωρεάν, επί πληρωμή, ή ανοικτού κώδικα) που μπορούν να με βοηθήσουν να διαχειριστώ αποτελεσματικά τις δραστηριότητές μου που παράγουν αξία.</p> <p>Μπορώ να εξασφαλίζω υποστήριξη για να με βοηθήσει να εκμεταλλευτώ μια ευκαιρία για την παραγωγή αξίας (π.χ. για παράδειγμα, συμβουλευτικές υπηρεσίες ή υποστήριξη από ομαλόγους ή μέντορες).</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p> <p>Μπορώ να βοηθώ τους άλλους να διαχειρίζονται τον χρόνο τους αποτελεσματικά.</p>	<p>Μπορώ να αναπτύξω ένα δίκτυο ευέλικτων και πρόθυμων προμηθευτών εκτός του οργανισμού που στήριζαν τις δραστηριότητές μου που παράγουν αξία.</p> <p>Μπορώ να αναπτύξω ένα δίκτυο ευέλικτων και πρόθυμων προμηθευτών εκτός του οργανισμού που στήριζαν τις δραστηριότητές μου που παράγουν αξία.</p> <p>Μπορώ να αναπτύξω ένα δίκτυο ευέλικτων και πρόθυμων προμηθευτών εκτός του οργανισμού που στήριζαν τις δραστηριότητές μου που παράγουν αξία.</p> <p>Μπορώ να αναπτύξω ένα δίκτυο ευέλικτων και πρόθυμων προμηθευτών εκτός του οργανισμού που στήριζαν τις δραστηριότητές μου που παράγουν αξία.</p>





Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

# **ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ**

# Επιχειρηματική ιδέα

- **Επιχειρηματική ιδέα:** η άποψη που έχει ο επιχειρηματίας σχετικά με την ύπαρξη ανάγκης ή επιθυμίας των καταναλωτών η οποία θα μπορούσε να ικανοποιηθεί μέσω της παραγωγής, διάθεσης, εμπορίας συγκεκριμένου προϊόντος, ή της παροχής συγκεκριμένης υπηρεσίας που θα αποφέρουν κέρδη στον επιχειρηματία.

✓ **Καλή επιχειρηματική ιδέα:** καθιστά την επιχείρηση διαχρονικά βιώσιμη και κερδοφόρα.

✗ **Όχι καλή επιχειρηματική ιδέα:** κάτι που αναπαράγει ένα προϊόν ή μία υπηρεσία που υπάρχει ήδη.



**Μειωμένες πιθανότητες επιτυχίας!**



# Εύρεση καλής επιχειρηματικής ιδέας

Απαιτεί:

- δημιουργικότητα
- φαντασία
- αυθεντικότητα
- προσανατολισμό στον καταναλωτή και στην αγορά





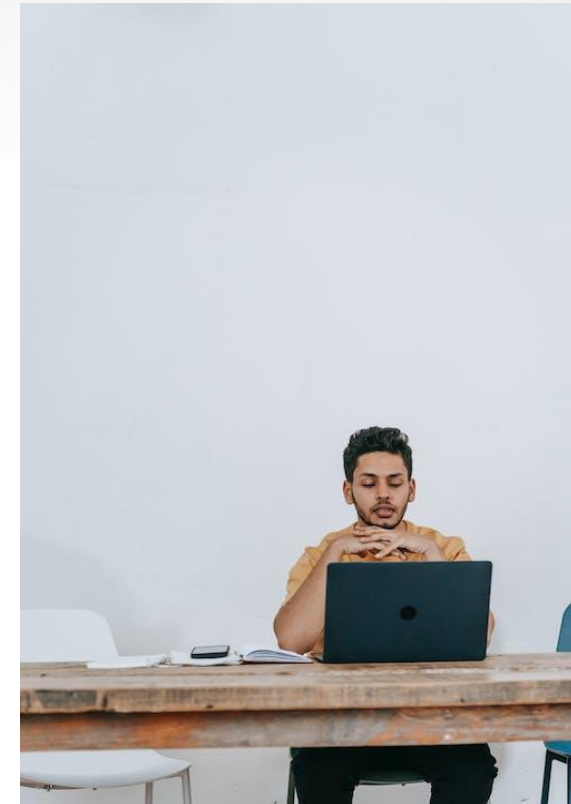
# Ανάπτυξη επιχειρηματικής ιδέας

1. Γέννηση ιδεών
2. Διαλογή των ιδεών
3. Ανάπτυξη και δοκιμή της ιδέας του προϊόντος ή της υπηρεσίας
4. Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ
5. Επιχειρησιακή ανάπτυξη
6. Ανάπτυξη προϊόντος
7. Δοκιμή στην αγορά
8. Εισαγωγή στην αγορά - παραγωγή



# Αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών

1. Κατατάσσουμε τις ιδέες μας κατά σειρά προτίμησης.
2. Αρχίζουμε την αξιολόγηση με βάση κάποια κριτήρια:
  - **Γνώση αντικειμένου**
- ✓ Πόσο καλά γνωρίζω το αντικείμενο της επιχειρηματικής μου δραστηριότητας;
  - **Εμπειρία στο αντικείμενο**
- ✓ Κατά πόσο έχω σημαντική και αρκετή εμπειρία να καλύψω τις ανάγκες της επιχειρηματικής μου δραστηριότητας;
  - **Ικανότητες**
- ✓ Πόσο διαθέτω ή μπορώ να αποκτήσω ικανότητες επιχειρηματία;
  - **Ευκολία εισόδου**
- ✓ Τι εμπόδια υπάρχουν στην είσοδο μου (π.χ. ανταγωνισμός);
  - **Μοναδικότητα εισόδου**
- ✓ Υπάρχουν δυνατότητες να ξεχωρίσω ή χρειάζεται να γίνει διαφοροποίηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας της επιχειρηματικής μου ιδέας;





# Επιχειρηματικό μοντέλο

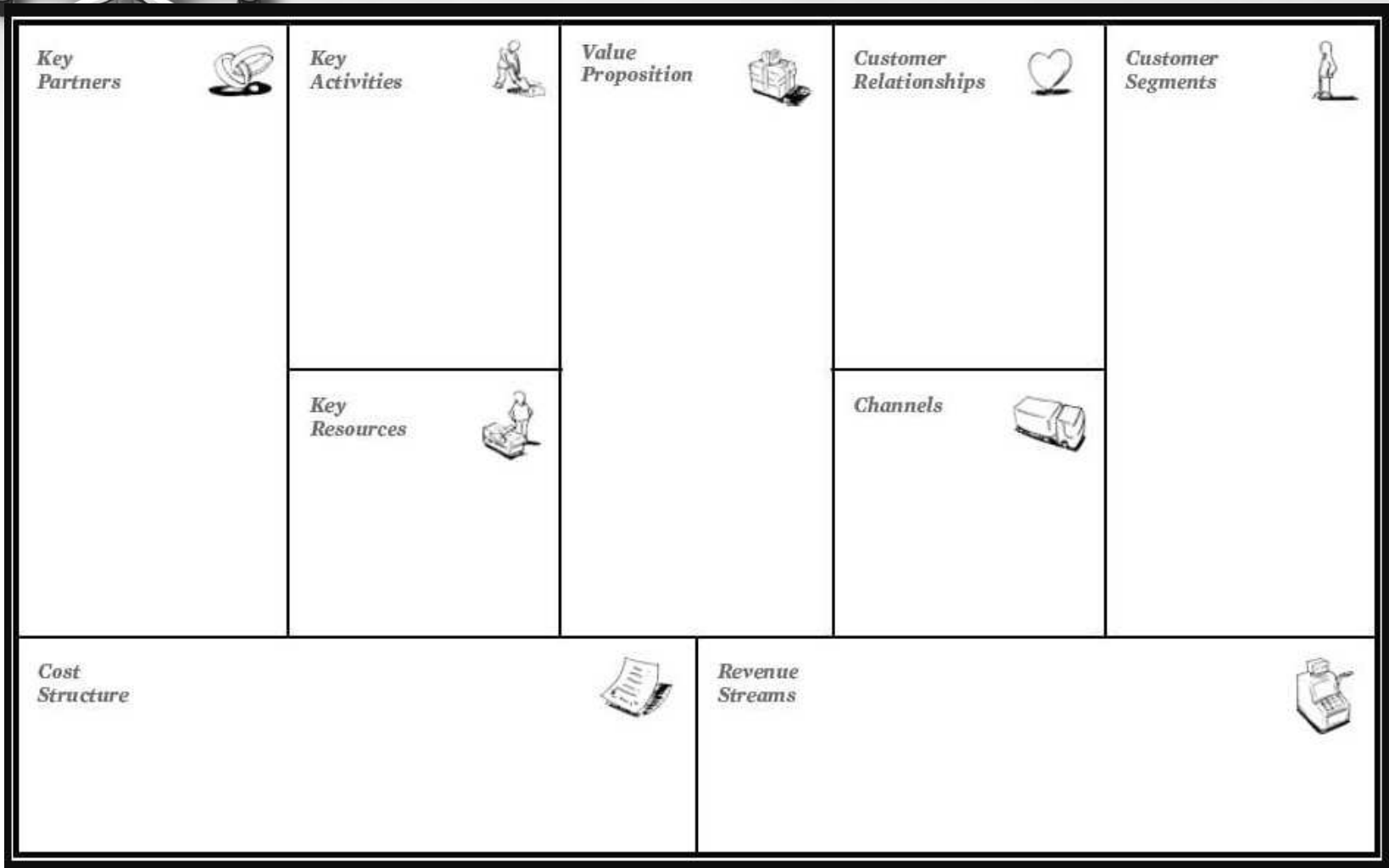
- **Επιχειρηματικό μοντέλο** (business model): ο τρόπος με τον οποίο μια επιχείρηση αντλεί έσοδα/αξία από την αγορά. Π.χ.



- απευθύνεται άμεσα στον καταναλωτή;
- εφοδιάζει άλλες επιχειρήσεις;
- βασίζεται σε χορηγίες;
- αντλεί έσοδα από διαφημίσεις;



# Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου





# Επιχειρηματικό σχέδιο



- **Επιχειρηματικό σχέδιο** (business plan): ολοκληρωμένη γραπτή έκφραση της επιχειρηματικής ιδέας η οποία περιγράφει τον τρόπο που θα πραγματοποιηθεί το επιχειρηματικό εγχείρημα (ανταγωνισμός, κλάδος, εσωτερικές συνθήκες, διαδικασίες και οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης).
- Αποσκοπεί στο να διατυπωθούν οι στόχοι και η πορεία επίτευξής τους ώστε να μπορεί κανείς να παρακολουθεί την εξέλιξη της επιχείρησης, αλλά και να προσελκύει επενδυτές/συνεταίρους.
- Πρέπει να συντάσσεται με σαφήνεια και ειλικρίνεια και να βασίζεται σε ρεαλιστικά δεδομένα.







# Επιχειρηματικό σχέδιο - Περιεχόμενα

1. Εξώφυλλο
2. Περίληψη (Executive Summary)
3. Η αγορά
4. Το προϊόν, η διαδικασία ή η καινοτομία
5. Η επιχείρηση και η θέση της στην αγορά
6. Η στρατηγική μάρκετινγκ
7. Η παραγωγική διαδικασία
8. Προβλέψεις πωλήσεων, ανάλυση χρηματορροών και νεκρό σημείο (ή άλλη μέθοδος)
9. Διοίκηση και έλεγχος της επιχείρησης
10. Αναγκαία χρηματοδότηση
11. Παραρτήματα και έγγραφα υποστήριξης



## Λόγοι απόρριψης

- Πρόχειρο ή ανειλικρινές
- Μεγάλο με γενικεύσεις
- Μικρό, αδύναμο και αόριστο
- Μη σαφή δεδομένα και λεπτομέρειες
- Σφάλματα δεδομένων
- Παραλείψεις σε θέματα δεδομένων, πόρων ή γνώσεων
- Ανεπαρκής ανάλυση σεναρίων
- Αδικαιολόγητα αισιόδοξες οικονομικές προβλέψεις





# Ανάλυση SWOT

**Strengths**

Δυνατά σημεία

**Weaknesses**

Αδυναμίες

**SWOT**

**Opportunities**

Ευκαιρίες

**Threats**

Απειλές



# Ανάλυση SWOT - Άσκηση

- Η διοικητική διάρθρωση της εταιρείας είναι ασαφής.

W

- Μόδα των διαδικτυακών παιχνιδιών την οποία θα αξιοποιήσει η εταιρεία.

O

- Ισχυρή παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα.

S

- Η εταιρεία επιδεικνύει κοινωνική υπευθυνότητα.

S

- Εν δυνάμει ανταγωνιστής με πολύ μεγάλο μερίδιο στην αγορά.

T

- Οι ιδρυτές της εταιρείας δεν έχουν εμπειρία.

W

- Το καταναλωτικό κοινό πλήττεται από την οικονομική κρίση.

T

- Η εταιρεία μπορεί να επεκταθεί σε άλλο ανερχόμενο κλάδο της αγοράς.

O



Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

# **ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ**



# Πηγές χρηματοδότησης



- Προσωπικά κεφάλαια
- Οικογένεια και φιλικό περιβάλλον
- Τράπεζες



- Χρηματοδοτική μίσθωση (leasing)
- Επιχειρηματικοί άγγελοι (business angels)



- Κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capitals)



- Πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων (factoring)



- Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων (business incubators)

# Νέος Αναπτυξιακός Νόμος 4887/2022

Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος 4887/2022 στοχεύει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας με τη **χορήγηση κινήτρων** για:

- Ψηφιακό και τεχνολογικό μετασχηματισμό επιχειρήσεων
- Πράσινη μετάβαση – Περιβαλλοντική αναβάθμιση επιχειρήσεων
- Νέο Επιχειρείν
- Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση
- Έρευνα και εφαρμοσμένη καινοτομία
- Αγροδιατροφή – πρωτογενή παραγωγή και μεταποίηση γεωργικών προϊόντων – αλιεία και υδατοκαλλιέργεια
- Μεταποίηση – Εφοδιαστική αλυσίδα
- Επιχειρηματική εξωστρέφεια
- Ενίσχυση τουριστικών επενδύσεων
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Μεγάλες επενδύσεις
- Ευρωπαϊκές αλυσίδες αξίας
- Επιχειρηματικότητα 360°





## Πληροφορίες και ευκαιρίες χρηματοδότησης

- [Gov.gr](http://Gov.gr)
- [Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων](#) και [εδώ](#)
- [Αναπτυξιακός νόμος](#)
- [Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας](#)
- [ΕΣΠΑ](#)
- [Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα Καινοτομία \(ΕΠΑνΕΚ\)](#)
- [Ερευνώ – Καινοτομώ 2021-2027](#)
- [Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας](#)
- [Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027»](#)
- [Ψηφιακός Μετασχηματισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων](#)





## Πληροφορίες και ευκαιρίες χρηματοδότησης

- [Elevate Greece](#)
- [Startupincubator.gov.gr](#)
- [Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας](#)
- [ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ](#)
- [ΔΥΠΑ](#)
- [Παρατηρητήριο Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας Περιφέρεια Κρήτης](#)
- [Ευρωπαϊκή επιτροπή: Επιχειρήσεις και Χρηματοδότηση](#)
- [Horizon Europe](#)
- [Europa](#)
- [Funding & tender opportunities](#)
- [EU funding programmes](#)

# Βραβεία επιχειρηματικότητας

- Διαγωνισμοί Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας
- Envolve Award Greece
- Εθνικά Βραβεία Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Elevate Greece
- Μαραθώνιος Καινοτομίας «Αρτέμης Σαϊτάκης»
- Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας από το Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας “Αρχιμήδης”
- JA Start Up





Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση

# **ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΥΧΙΑ**



# Επιχειρηματική επιτυχία

- Σημαίνει ότι :
  - ❖ η επιχείρηση διατηρεί **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις του κλάδου
  - ❖ καταγράφει **διαχρονικά κέρδη**
- Βασίζεται στα εξής:
  - ❖ **κλάδος** που δραστηριοποιείται η επιχείρηση (ανταγωνισμός, προμηθευτές, πελάτες)
  - ❖ **θέση της επιχείρησης** στον κλάδο.



# Παράγοντες επιτυχίας

1. Επιχειρηματίας/επιχειρηματική ομάδα
  - ❖ ηγετικές ικανότητες
  - ❖ προσωπικά χαρακτηριστικά
  - ❖ όραμα
  - ❖ δυνατότητα υλοποίησης οράματος
2. Επιχειρηματική ιδέα
3. Επιχειρηματικό σχέδιο
4. Χρηματοδότηση
5. Αγορά και συνθήκες προσφοράς - ζήτησης



# Λόγοι αποτυχίας

## Εσωτερικοί

- προφίλ επιχειρηματία
- στασιμότητα
- έλλειψη κεφαλαίων
- κακή διαχείριση
- μη εκμετάλλευση των ευκαιριών της αγοράς

## Εξωτερικοί

- κυβερνητική πολιτική
- φορολογική πολιτική
- δυσμενείς οικονομικές συνθήκες
- φάσεις του επιχειρηματικού κύκλου

# Αποτυχία;

- Πετυχημένοι επιχειρηματίες είχαν πολλές αποτυχημένες προσπάθειες
- Μάθηση από αποτυχίες
- Όταν επιτύχεις έχεις να χάσεις πολλά, όχι στο ξεκίνημα!



<https://bestwriting.com/famous-authors/jk-rowling>



[https://it.wikipedia.org/wiki/Bill\\_Gates](https://it.wikipedia.org/wiki/Bill_Gates)



<https://www.britannica.com/biography/Steve-Jobs>

# Τεστ Επιχειρηματικότητας

Έχετε **νοοτροπία** επιχειρηματία;

Κάντε το **quiz** και ανακαλύψτε το!

<http://ifilios.gr/testepixeirein.html>







# Βιβλιογραφία

- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2017). *EntreCOMP: Το ευρωπαϊκό πλαίσιο αναφοράς για την ικανότητα του επιχειρείν*. <http://repository.edulll.gr/edulll/handle/10795/3896>
- Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π). (2012). *Συμβουλευτική και Επαγγελματικός Προσανατολισμός για την υποστήριξη των επίδοξων επιχειρηματιών της Ευρώπης*. [https://www.eoppep.gr/images/SYEP/SYEP\\_ENTREPRENEURSHIP\\_FULLL.pdf](https://www.eoppep.gr/images/SYEP/SYEP_ENTREPRENEURSHIP_FULLL.pdf)
- Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π). (2017). *Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας για την ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων. Θεωρητικό πλαίσιο για Συμβούλους Επαγγελματικού Προσανατολισμού/ Σταδιοδρομίας και λουπούς επαγγελματίες συναφών υπηρεσιών*. [https://www.eoppep.gr/images/SYEP/epixeirimatikotita\\_theoria.pdf](https://www.eoppep.gr/images/SYEP/epixeirimatikotita_theoria.pdf)
- Eurostat. (2020). *Entrepreneurship - statistical indicators*. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Entrepreneurship\\_-\\_statistical\\_indicators#Small.2C\\_medium-sized\\_and\\_large\\_enterprises](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Entrepreneurship_-_statistical_indicators#Small.2C_medium-sized_and_large_enterprises)
- Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών.(2022). *Ετήσια Έκθεση Επιχειρηματικότητα 2020-2021: Ήπιες οι πρώτες επιδράσεις της πανδημίας στη νέα επιχειρηματικότητα*. [http://iobe.gr/docs/research/RES\\_02\\_11042022\\_REP\\_GR.pdf](http://iobe.gr/docs/research/RES_02_11042022_REP_GR.pdf)
- ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. (2008). *Επιχειρηματικότητα*. <https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2018/02/Epixeirimatikotita2.pdf>
- ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. (2012). *Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση*. [https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2018/02/epixeirimatikotita\\_mikri\\_epixeirisi.pdf](https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2018/02/epixeirimatikotita_mikri_epixeirisi.pdf)
- Κακούρης, Α. (χ.χ.). *Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα – e-Επιχειρείν*. Εκπαιδευτικό Υλικό για τα Κέντρα Δια Βίου Μάθησης. Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης. <https://kentradiaviou.gr/wp-content/uploads/2019/07/1.6.pdf>
- Κοττώρης, Σ. (χ.χ.). *Δημιουργώ τη δική μου επιχείρηση*. Εκπαιδευτικό Υλικό για τα Κέντρα Δια Βίου Μάθησης. Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης. <https://kentradiaviou.gr/wp-content/uploads/2019/07/1.8.pdf>
- McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A. (2018). *EntreComp into Action: Get inspired, make it happen* (M. Bacigalupo & W. O’Keeffe Eds.), EUR 29105 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018. doi:[10.2760/574864](https://doi.org/10.2760/574864), JRC109128.
- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. (χ.χ.). *Επιχειρηματικότητα*. [https://eclass.aueb.gr/modules/document/file.php/LOXR325/Lecture1\\_Introduction.ppt](https://eclass.aueb.gr/modules/document/file.php/LOXR325/Lecture1_Introduction.ppt)
- Παρατήριο Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας Περιφέρεια Κρήτης. (χ.χ.). *Αναπτυξιακός Νόμος – Ελλάδα Ισχυρή Ανάπτυξη*. <https://ibo.crete.gov.gr/neos-anaptyxiakos-nomos/>
- Παυλάκης, Μ. & Χελιώτη, Ε. (Επιμ.) (2022). *Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα: Εφαρμογές και καλές πρακτικές στο Σχολείο και το Πανεπιστήμιο*. JA Greece. <https://jagreece.org/ebook/ebook.pdf>
- Σαϊτάκης,Α. (2012). *Επιχειρηματικότητα: Από την ιδέα στην υλοποίηση*. [https://www.tuc.gr/fileadmin/users\\_data/dasta/innovation/SEMINARIA/2os\\_KYKLOS\\_SEMINARION/SAITAKIS\\_DEC05\\_2012.pdf](https://www.tuc.gr/fileadmin/users_data/dasta/innovation/SEMINARIA/2os_KYKLOS_SEMINARION/SAITAKIS_DEC05_2012.pdf)

- @ Κωνσταντίνος Βουδούρης, Επιστημονικός Υπεύθυνος Γραφείου Διασύνδεσης ΠΑΔΑ, Καθηγητής Τμήμα Ηλεκτρολόγων και Ηλεκτρονικών Μηχανικών, [kvoud@uniwa.gr](mailto:kvoud@uniwa.gr)
- @ Μαρία Καλτσογιάννη, Υπεύθυνη Εσωτερικής Λειτουργίας, Διαχείρισης Ποιότητας, Εκπαιδευτικής Πληροφόρησης & Δημοσιότητας & Διάχυσης Πληροφοριών-Προϊσταμένη του Τμήματος, 2105381294, [clio@uniwa.gr](mailto:clio@uniwa.gr) & [mkaltsogianni@uniwa.gr](mailto:mkaltsogianni@uniwa.gr)
- @ Σοφία Καπόγιαννη, Υπεύθυνη Απασχόλησης & Παρακολούθησης της αγοράς εργασίας, Υποστήριξης Δικτύωσης σε Εθνικό και Διεθνές Επίπεδο & Δράσεων προβολής, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμήματος, 2105381295, [clio@uniwa.gr](mailto:clio@uniwa.gr) & [skapog@uniwa.gr](mailto:skapog@uniwa.gr)
- @ Ηλιάνα Κωνσταντοπούλου, Υπεύθυνη Συμβουλευτικής του Τμήματος, 2105381105, [clio@uniwa.gr](mailto:clio@uniwa.gr) & [ilianakonst@uniwa.gr](mailto:ilianakonst@uniwa.gr)
- @ Ειρήνη Λαμπροπούλου, Υπεύθυνη Διοικητικής και Γραμματειακής Υποστήριξης του Τμήματος, 2105381015, [clio@uniwa.gr](mailto:clio@uniwa.gr) & [ilambropoulou@uniwa.gr](mailto:ilambropoulou@uniwa.gr)
- @ Παναγιώτα Μαλλιάρου, Υπεύθυνη Διοικητικής Υποστήριξης & Συλλογής και Επεξεργασίας Στοιχείων Έργου, 2105381179, [clio@uniwa.gr](mailto:clio@uniwa.gr) & [pmalliarou@uniwa.gr](mailto:pmalliarou@uniwa.gr)
- @ Θεωδωρής Χονδρέλης, Υπεύθυνος Ανάπτυξης, Διαχείρισης, Συντήρησης Επικοινωνιακών Συστημάτων & Δικτύων, Συλλογής & Επεξεργασίας Στοιχείων του Τμήματος, 2105381296, [clio@uniwa.gr](mailto:clio@uniwa.gr) & [tchondrelis@uniwa.gr](mailto:tchondrelis@uniwa.gr)

**Η ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ, ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ &  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - «ΓΡΑΦΕΙΟΥ  
ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΠΑΔΑ»**





**Τμήμα Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης & Καινοτομίας  
Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας  
Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής  
Πανεπιστημιούπολη Αρχαίου Ελαιώνα**

Συνεδριακό Κέντρο, Αίθουσα 4

Πέτρου Ράλλη & Θηβών 250, Αιγάλεω Τ.Κ. 12241 Αθήνα

Τηλ.: 2105381294,5,6 & 2105381105 & 2105381015

E-mail: [clio@uniwa.gr](mailto:clio@uniwa.gr)

Website: <https://clio.uniwa.gr/>



[Τμήμα Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης & Καινοτομίας ΠΑΔΑ](#)



[YouTube ΤΔΔΚ](#)



[Career, Liaison, Innovation Office UNIWA](#)



[Τμήμα Διασύνδεσης Διαμεσολάβησης & Καινοτομίας ΠΑΔΑ](#)

<https://alumni.uniwa.gr/>



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



This presentation uses a free template provided by

[fppt.com](http://fppt.com)

Copyright © Τμήμα Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης & Καινοτομίας «Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΔΑ»

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας παρουσίασης, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται ο φορέας υλοποίησης και τα ονόματα των συντακτών.

Προτεινόμενη βιβλιογραφική αναφορά:

Κωνσταντοπούλου, Η. (2022). *Επιχειρηματικότητα: Από την Ιδέα στη Δράση* [Διαφάνειες PowerPoint]. Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - Τμήμα Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης & Καινοτομίας «Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΔΑ».

Η παρούσα δημοσίευση χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου. Η δημοσίευση αυτή αντανακλά μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε καμία περίπτωση δεν φέρει ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

