Αποστολή του Τμήματος Διασύνδεσης Εκπαίδευσης-Παραγωγής, Διαμεσολάβησης και Καινοτομίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής είναι η προσφορά υπηρεσιών υψηλής ποιότητας τόσο προς την Εκπαιδευτική κοινότητα όσο και προς τις επιχειρήσεις Ιδιωτικού και Δημοσίου Τομέα, Οργανισμούς, Υπηρεσίες Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Συλλογικούς Φορείς για την επίτευξη των παρακάτω σκοπών: α) της διασύνδεσης, διαμεσολάβησης μεταξύ του Ιδρύματος και φορέων εκπαίδευσης, έρευνας, παραγωγής και υπηρεσιών, επικοινωνίας με τους φοιτητές/αποφοίτους του Ιδρύματος και β)της προαγωγής καινοτομίας, επιχειρηματικότητας.

Όσον αφορά την Διασύνδεση με Εκπαίδευση-Παραγωγή, Διαμεσολάβηση και Καινοτομία υπάγονται όλα τα θέματα που σχετίζονται με:

α)Συμβολή στην επιμόρφωση, εξειδίκευση και επαγγελματική αποκατάσταση των τελειοφοίτων και αποφοίτων του Ιδρύματος.

β)Ανάπτυξη δικτύου συνεργαζόμενων επιχειρήσεων και οργανισμών, εντοπισμό πιθανών θέσεων εργασίας, τήρηση βάσης δεδομένων και δημοσίευση σχετικών αναγγελιών κενών θέσεων πρακτικής άσκησης/εργασίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό, στον σχετικό ιστότοπο με παράλληλη προώθηση των ενδιαφερομένων υποψηφίων προς τις αντίστοιχες εταιρείες. Κάλυψη αναγκών των Επιχειρήσεων με εξειδικευμένα στελέχη στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

γ)Ενημέρωση του Ιδρύματος για τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της παραγωγής και συμβολή στις δραστηριότητες προσαρμογής των Προγραμμάτων Σπουδών.

δ)Συνεργασία με αντίστοιχα Τμήματα των ΑΕΙ και άλλους σχετικούς φορείς (πρεσβείες, μορφωτικά ινστιτούτα, επιμελητήρια, φορείς επιχειρηματικότητας & καινοτομίας κλπ) στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

ε)Προσφορά πληροφόρησης για Μεταπτυχιακές Σπουδές, Υποτροφίες, Κατατακτήριες Εξετάσεις, Σεμινάρια, Συνέδρια, Ημερίδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

στ)Παροχή πληροφόρησης και υποστήριξης στους φοιτητές και τους αποφοίτους του Ιδρύματος για την αγορά εργασίας-συμπεριλαμβανομένου και του πεδίου επιχειρείν-καθώς και για ευκαιρίες απασχόλησης και δυνατότητες μετεκπαίδευσης/έρευνας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

ζ)Ανάπτυξη και επιμέλεια σχετικού εκπαιδευτικού υλικού σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή καθώς και η διαχείριση και αξιοποίηση εξειδικευμένων εργαλείων για τις ανάγκες παροχής εξατομικευμένων υπηρεσιών πληροφόρησης και υποστήριξης προς φοιτητές και αποφοίτους.

η)Υποστήριξη δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στην προβολή και δημοσιότητα αναφορικά με τις εξειδικεύσεις και το προσφερόμενο έργο του Ιδρύματος.

θ)Ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας, σε τοπικό επίπεδο, εθνικό και διεθνές επίπεδο με παραγωγικούς, κοινωνικούς φορείς προκειμένου για την από κοινού ανάληψη δράσης προώθησης της απασχόλησης, της αντιμετώπισης του μεταναστευτικού προβλήματος του νέου επιστημονικού δυναμικού, του “brain drain”, της περαιτέρω ανάπτυξης του θεσμού της διαμεσολάβησης.

ια)Δημιουργική επικοινωνία με αποφοίτους οι οποίοι απασχολούνται σε σημαντικές θέσεις του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, με στόχο την καθοδήγηση των φοιτητών και τη μεταφορά των εμπειριών τους (mentoring community).

ιβ)Διοργάνωση πολυθεματικών Εκδηλώσεων–Ημερίδων-Εκθέσεων–Σεμιναρίων (Ημέρες Σταδιοδρομίας-Career Days, Διασύνδεση: Από τις σπουδές στο επάγγελμα-Open week, με τη συμμετοχή επιχειρήσεων, οργανισμών από όλους τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, Φεστιβάλ Καινοτομίας, Soft Skills/Design Thinking Labs κλπ). Προβολή των υπηρεσιών αλλά και παρουσίασης του έργου και των αποτελεσμάτων των δράσεων του τμήματος μέσω ενεργειών δημοσιότητας (π.χ. ενημερωτικές εκδηλώσεις) καθώς και μέσω της

χρήσης του σχετικού ιστοτόπου του τμήματος, του ιστοτόπου του Ιδρύματος αλλά και των εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης.

ιγ)Εκπόνηση Ερευνών - Μελετών (Μελέτη Αγοράς Εργασίας, Μελέτη Παρακολούθησης της Επαγγελματικής Πορείας των αποφοίτων του ιδρύματος κλπ).

ιδ)Υποστήριξη των δραστηριοτήτων των Συλλόγων Αποφοίτων.

ιε)Υιοθέτηση ενός ενεργού πλαισίου προώθησης της επιχειρηματικότητας διαμέσου καινοτόμων και συμβατικών δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης, ευέλικτα συνδεδεμένων με τα προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών των Τμημάτων (midterm internships, open visits, job shadowing κλπ).

ιστ)Ανάδειξη και προώθηση των επιχειρηματικών ιδεών των φοιτητών, παροχή εκπαίδευσης/κατάρτισης σε διευρυμένο κύκλο ωφελούμενων, ενίσχυση και προαγωγή της έρευνας/καινοτομίας προς την κατεύθυνση της εκπαίδευσης στην Επιχειρηματικότητα, ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας και των παραγωγικών φορέων και, κατά συνέπεια, της σύνδεσης της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας. Επέκταση του δικτύου Επιχειρηματικότητας του Ιδρύματος.

ιζ) Δημιουργία καινοτομικών εργαλείων για την αναζήτηση, τον εντοπισμό και την προβολή των δυνατοτήτων/ δεξιοτήτων παροχής τεχνολογικών υπηρεσιών ή άλλων ερευνητικών προϊόντων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Κατάλογος δυνατοτήτων Εργαστηριακών Μονάδων Παροχής Υπηρεσιών, Κατάλογος δεξιοτήτων ερευνητών, Δικτυακή Πύλη) σε συνεργασία με τα τμήματα.

ιη)Υποστήριξη δράσεων τεχνολογικού marketing. Ανάπτυξη νέων μηχανισμών για τη Διαμεσολάβηση και Μεταφορά Τεχνολογίας, για την αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων και για τη διαχείριση, συμβολή στην προώθηση και στήριξη εταιρειών τεχνολογικής βάσης (spin off).

ιθ)Εξοικείωση των φοιτητών/αποφοίτων με τις έννοιες της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, ανάπτυξη τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων για την προαγωγή τους, η ενθάρρυνση ανάληψης επιχειρηματικής δράσης και η υποστήριξη ομάδων επωφελουμένων με επιχειρηματικά εγχειρήματα στα πρώτα στάδια ανάπτυξης. Αρχειοθέτηση και παρουσίαση επιτυχημένων σχεδίων στην επιχειρηματικότητα και καινοτομία που αναπτύχθηκαν στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

ιι)Συμμετοχή σε εκδηλώσεις τρίτων και σε δίκτυα τοπικής, εθνικής και διεθνούς εμβέλειας με στόχο τη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού του για τις εξελίξεις σε θέματα εκπαίδευσης και απασχόλησης, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.

κ) Άμεση προώθηση της πληροφορίας και των εξελίξεων μέσα από τη συνεχή ενημέρωση του ιστότοπου, του ηλεκτρονικού περιοδικού, του ενημερωτικού υλικού (έντυπο και ηλεκτρονικό), του αναγνωστηρίου, του πίνακα ανακοινώσεων κ.λπ. Συνεχή εμπλουτισμό και επέκταση του Πληροφοριακού Συστήματος.

κα) Υποστήριξη των μελών Ε.Π. σε διάφορα σχετικά θέματα.

κβ)Παρακολούθηση των φοιτητών, αποφοίτων, εταιρειών που χρησιμοποίησαν τις Υπηρεσίες και συγκέντρωση, καταχώρηση στοιχείων για την παρακολούθηση / αξιολόγηση και έκδοση αναφορών. Περιοδική συστηματική αξιολόγηση του συνολικού έργου και των αποτελεσμάτων.

κγ)Τήρηση Κώδικα Δεοντολογίας, ως πλαίσιο αμερόληπτης παροχής υπηρεσιών και ίσης μεταχείρισης προς όλους τους χρήστες.

κδ)Τήρηση συστήματος διοίκησης, μέσω στόχων και μέτρησης της απόδοσης και εφαρμογή συστήματος διαχείρισης ποιότητας (εφαρμογή Σ.Δ.Π. κατά ISO 9001:2008), με απώτερο στόχο την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών, που συναντούν τις ανάγκες των χρηστών των υπηρεσιών.

Βασική αρχή και δέσμευση του Τμήματος Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης και Καινοτομίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, αλλά και φιλοσοφία κάθε στελέχους του, είναι να παρέχει στους ενδιαφερόμενους, υπηρεσίες που να καλύπτουν πλήρως τις απαιτήσεις τους, να συμμορφώνονται με τις σχετικές κανονιστικές απαιτήσεις και να επιτυγχάνουν τους στόχους ποιότητας που θέτει το Γραφείο Διασύνδεσης.

Για να επιτύχει τα ανωτέρω, η Διοίκηση του Τμήματος Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης και Καινοτομίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Έχει υιοθετήσει Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας (Σ.Δ.Π.) σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο ISO 9001:2008, το οποίο και εφαρμόζει σε ολόκληρο το Τμήμα και σε όλες τις δραστηριότητες που έχουν επίπτωση στην ποιότητα των υπηρεσιών του καθώς και την ικανοποίηση των φοιτητών και των ενδιαφερομένων.

- Ανασκοπεί και βελτιώνει συνεχώς τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών του, όπου αυτό είναι εφικτό, καθώς και την αποτελεσματικότητα των Διεργασιών του και κατ' επέκταση ολοκλήρου του Σ.Δ.Π.
- Θέτει μετρήσιμους αντικειμενικούς στόχους για την ποιότητα σε επίπεδο Τμήματος, σε λειτουργικό επίπεδο Τομέων ή/ και Διεργασιών καθώς και σε επίπεδο υπηρεσιών. Οι στόχοι αυτοί καθιερώνονται και αξιολογούνται ως προς το βαθμό επίτευξής τους στα πλαίσια της Ανασκόπησης του Σ.Δ.Π. από την Ανώτατη Διοίκηση του Τμήματος Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης και Καινοτομίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής
- Μεριμνά για την παροχή των απαραίτητων πόρων για την απρόσκοπτη, αποδοτική και αποτελεσματική λειτουργία κάθε Τομέα του Τμήματος.
- Επενδύει στη συνεχή κατάρτιση, ενημέρωση και εκπαίδευση των στελεχών του ώστε να προάγουν την Ποιότητα σε κάθε τους δραστηριότητα.
- Παρακολουθεί, μετρά και αξιολογεί τις κρίσιμες παραμέτρους και Διεργασίες, ώστε να εξασφαλίζεται η επίτευξη των στόχων του.

Υιοθετώντας την αρχή της συνεχούς βελτίωσης, το Τμήμα Διασύνδεσης, Διαμεσολάβησης και Καινοτομίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής αναγνωρίζει και ανταμείβει την ομαδική εργασία καθώς και την ατομική προσπάθεια, επενδύει στον άνθρωπο και σέβεται τους φοιτητές και ενδιαφερομένους.

Μάρτιος 2020